

Comunicado de prensa

10 de junio, 2020

Contacto: Centro de información conjunta de la ciudad de Long Beach, 562.570.NEWS,
jic@longbeach.gov

Para publicación inmediata

Long Beach reabrirá más negocios

Bares, centros de diversión familiar, salones de uñas no incluidos en nuevas aperturas

Long Beach, CA - Tras una revisión de las nuevas pautas estatales y los datos locales de salud, la Ciudad de Long Beach anunció hoy la reapertura de negocios adicionales, como gimnasios e instalaciones de fitness, campamentos, museos y hoteles a partir del viernes 12 de junio.

"Estas reaperturas son un gran paso adelante en la revitalización de nuestra economía local, pero COVID-19 sigue siendo una emergencia de salud pública", dijo el alcalde Robert García. "Para todos en nuestra comunidad, recuerde usar sus cubiertas faciales y lavarse las manos con frecuencia para mantener segura a nuestra comunidad".

Próximamente se publicará una orden de salud enmendada y protocolos de seguridad aplicables, e incluirá una lista completa de negocios que podrán abrir el 12 de junio, incluyendo:

- Gimnasios
- Deportes profesionales sin audiencias en vivo.
- Campamentos de día para jóvenes.
- Museos, galerías y el acuario.
- Campamentos, parques de casas rodantes y recreación al aire libre

- Producción de música, cine y televisión.
- Hoteles, alojamiento y ciertos alquileres a corto plazo para turismo y viajes individuales.

Permanecerán cerrados:

- Salones de uñas
- Tiendas de tatuajes
- Spas y masajes.
- Cervecerías, destilerías artesanales, cervecerías, bares, pubs y bodegas que no sirven comida.
- Salas de cine
- Centros de entretenimiento familiar (por ejemplo, salas de juego, boleras)
- Teatros
- Centros de entretenimiento, salas de conciertos y sedes.
- Coliseos
- Estadios
- Instalaciones de juego
- Festivales

El Departamento de Salud y Servicios Humanos de la ciudad monitorea los datos epidemiológicos durante la próxima semana para determinar cuándo abrir negocios adicionales autorizados por el gobernador Gavin Newsom como parte de las reaperturas de la Etapa 3, como bares y centros de entretenimiento familiar.

Los lotes de playa se abrieron al 70 por ciento de capacidad el fin de semana pasado. Los puestos de estacionamiento que no están disponibles están marcados con calcomanías de "No estacionar" para permitir un distanciamiento físico adicional. La señalización se coloca en las entradas de los lotes y en cada estación de pago. La pantalla de inicio en las estaciones de pago también aconseja a los usuarios que no se estacionen en puestos no disponibles. Estos puestos no están disponibles en cada estación y en la aplicación de estacionamiento móvil Passport.

Para apoyar las operaciones de estacionamiento, un encargado del estacionamiento estará en cada lote de viernes a domingo durante los próximos dos fines de semana para brindar orientación. Las superficies de alto contacto en las máquinas se limpiarán regularmente.

Esta acción fue implementada por la Oficial de Salud de la Ciudad, Dra. Anissa Davis, y de conformidad con los Poderes de Emergencia otorgados al Administrador de la Ciudad a través de la [Proclamación de Emergencia](#) Local. Entró en vigencia desde el 27 de mayo de 2020 y continuará hasta que el Oficial de Salud lo extienda, rescinda o modifique por escrito.

La orden de salud actualizada se alinearán con la hoja de, 'Ruta de resiliencia' del condado y de California. Se sugiere a los dueños de negocios a revisar las pautas estatales antes de la próxima Orden de Salud modificada de Long Beach.

Para obtener la información más reciente sobre COVID-19, con detalles sobre todo lo que la ciudad de Long Beach está haciendo para mantener seguros a sus residentes, visite: longbeach.gov/COVID19 y siga @LongBeachCity en Facebook, Twitter e Instagram.

###